

HIRMER – HERRENMODEHAUS MIT KULTSTATUS

München, im Februar 2014 – Das Traditionsunternehmen HIRMER ist das weltweit größte Herrenmodehaus und gilt als die führende Institution im Bereich der Männermode. Das Haus in der Kaufingerstraße im Herzen Münchens bietet exzellente Beratung, höchste Qualität und eine einzigartige Sortimentskompetenz.

Hochwertige Qualität und umfassende Expertise – stets richtungweisend!

Seit Jahrzehnten setzt das Hirmer Stammhaus im Herzen von München Maßstäbe in Sachen Männermode. Das von Hans Hirmer gegründete und heute in der dritten Generation geführte Familienunternehmen besticht durch höchsten Qualitätsanspruch und einer unvergleichlich großen Auswahl an Herrenmode. Ab Herbst 2013 stehen auf über 9.000 Quadratmetern und sechs Etagen dauerhaft mehr als 100.000 Artikel von über 400 hochwertigen deutschen und internationalen Markenherstellern zur Auswahl in einem beeindruckenden Größenspektrum von XS bis 8XL. Das traditionsreiche Modehaus für Männer bietet neben dieser überwältigenden Auswahl zudem höchste Beratungskompetenz und besten Service.

Die Wünsche und Bedürfnisse des Kunden stehen immer an oberster Stelle.

Der Servicegedanke und die Identifikation aller Mitarbeiter mit dem Haus schaffen eine einzigartige persönliche Einkaufsatmosphäre, die das inhabergeführte Modehaus HIRMER weit über die Grenzen Münchens hinaus auch international bekannt gemacht hat. Mit der Kombination aus kompetenter Beratung und großer Leidenschaft für den Kunden gilt stets das Bestreben, Gutes noch besser zu machen und dem Gast ein ganz besonderes Einkaufserlebnis zu bieten. Auch mit über 1,2 Mio Gästen pro Jahr, hunderten von Mitarbeitern und tausenden Quadratmetern Verkaufsfläche denkt und handelt das Unternehmen im Sinne der familiären Tradition und der individuellen Nähe zum Kunden. So sind kostenloser Zustellservice, Personal Shopping mit Wunschtermin, die Änderungsschneiderei mit Schnellservice oder der ganzjährige kostenlose Verpackungs-Service für das Haus HIRMER schon vor Jahren zur Selbstverständlichkeit geworden.

HIRMER – unvergleichlich große Auswahl an Männermode, gepaart mit absoluter Mode- und Stilkompetenz.

Dem Familienunternehmen gelingt es zielsicher, Innovation mit Tradition, Modernität mit Kontinuität und Kompetenz mit Menschlichkeit zu verbinden. So setzte schon damals der Gründer Hans Hirmer – genau wie heute die nachfolgende dritte Generation – stets nachhaltige Trends in der Modeszene. Diese Leidenschaft und das modische Gespür zur richtigen Zeit zeichnen ebenso die Experten im Unternehmen aus, deren gebündelte Beratungs- und Einkaufskompetenz eine beispiellose Ausrichtung auf die Wünsche und Bedürfnisse des Kunden ermöglicht. Die gleichzeitige Funktion als Verkäufer und Einkäufer ist in dieser Größenordnung in der Branche einzigartig und nicht zuletzt ein Garant für das langfristige Erfolgsrezept.

Die Architektur

Das Haus „Zum schönen Turm“, die Heimat des Stammhauses HIRMER, entstand zwischen 1912 und 1914 im „Münchner Stil“ und gehört heute mit seiner charakteristischen Architektur und seinen prächtigen Geranien unverwechselbar zum Stadtbild Münchens. Herausragendes architektonisches Merkmal sind die 16 Rundbögen im Erdgeschoss. Den plastischen Figureschmuck der Fassade schuf der Bildhauer Professor Julius Seidler. Die Figuren zur Kaufinger- und Augustinerstraße symbolisieren die vier Menschenalter, die Steinfigur am Hauseck trägt den Namen gebenden „Schönen Turm“ auf den Schultern. Der Turm war nach dem Bau der äußeren Stadtmauer ab dem späten 13. Jahrhundert Wohnsitz der Kaufmannsfamilie Kaufinger, deren Namen die Fußgängerzone heute trägt. Während des Zweiten Weltkrieges wurde das Traditionshaus stark beschädigt: So gingen die Bauplastiken zur Augustinerstraße verloren, die ursprünglich die acht Kreise Bayerns darstellten. Erst im Jahre 1954 konnten alle Stockwerke wieder vollständig aufgebaut werden. In den 1960er und 1990er Jahren fanden weitere bedeutsame Umbaumaßnahmen statt und bereicherten das Haus um eine große Rundtreppe im Verkaufsbereich sowie den großzügigen Arkadengang zur Fußgängerzone, dessen Bögen im HIRMER Markenlogo aufgegriffen sind.

Bei HIRMER steht der Mensch im Vordergrund.

Dies beweist nicht zuletzt das Engagement des Unternehmens für seine Mitarbeiter und soziale Belange. Das Familienunternehmen wird als besonders attraktiver Arbeitgeber geschätzt. Ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie liegt in der frühen Förderung und langfristigen Bindung der Mitarbeiter. Dies spiegelt sich auch heute noch in der hohen Übernahmequote von Auszubildenden und in der außergewöhnlich langen Betriebszugehörigkeit vieler Beschäftigter wider. Soziale Verantwortung und Kompetenz hat bei HIRMER Tradition. Dazu zählen auch die HIRMER Stiftung und die Unterstützung der gemeinnützigen Münchenstift GmbH.

Über HIRMER

Das traditionsreiche Familienunternehmen HIRMER ist Deutschlands führender Männermode-Spezialist. Das HIRMER Stammhaus in München ist mit seinen ab Herbst 2013 über 9.000 qm Verkaufsfläche auf sechs Etagen das weltweit größte Herrenmodehaus und bietet mit seiner umfassenden Auswahl deutscher und internationaler Topmarken, höchster Beratungskompetenz und bestem Service ein unvergleichliches Einkaufserlebnis. Seit Jahrzehnten setzt die Institution für Männermode in der Kaufingerstraße in München Maßstäbe in der Branche. Das bereits in der dritten Generation geführte Familienunternehmen besticht durch höchsten Qualitätsanspruch. Mit seiner charakteristischen Architektur im „Münchner Stil“ und aufgrund seiner Lage vor den beiden Türmen der Frauenkirche gilt das HIRMER Stammhaus im Herzen der Altstadt als eines der reizvollsten Fotomotive Münchens. Onlineshop und weitere Informationen unter www.hirmer.de

PRESSEKONTAKT

ROCCHI PR | Maximilianstr. 18 | 80539 München, Germany
hirmer@rocchi-pr.com | Tel +49 89 2323988-30